

# Loïs Gelly

## Designer Graphique print et web



Book : [loisgelly.com](http://loisgelly.com)

Tel : 06.33.68.80.25

Mail : [loisgelly@gmail.com](mailto:loisgelly@gmail.com)

Linkedin : Loïs GELLY

Adresse : Lyon 05

Permis B et véhicule

### 2021 - 2023

MASTER en Design graphique et stratégie digitale à l'établissement ESMA de Montpellier.

### 2018 - 2021

BTS en Design graphique option numérique à l'établissement Leonard de Vinci à Villefontaine.

### 2015 - 2018

BAC PROFESSIONNEL communication visuelle plurimédia au lycée Montplaisir à Valence.



#### Print & web

Identités visuelles, logos, flyers, packaging, Sites web WordPress, UI/UX web, connaissance de l'impression, vitrophanie, enseigne.



#### Motion design & illustration

Vidéos et création de contenus animés, animations de logos et pictogrammes. Illustrations, icônes, sérigraphie, photographie.



#### Communication

Communication interne, suivi de projets, prise de contact avec les clients, stratégie digitale, community management.

Maîtrise : Photoshop, Indesign, Illustrator, After effect, Wordpress, Procreate, Réseaux sociaux, Canva.

## Expériences

### 2023 : GRAPHISTE - ICI ET LÀ FACTORY - 6 mois - VALENCE - FRANCE

Janvier - Juin 2023 : Création de l'identité visuelle pour le nouveau restaurant "GAMA, le garde manger".

**Mission 1** : Conception du logo et de la charte graphique, ainsi que la mise en page du menu.

**Mission 2** : Création de l'enseigne du restaurant, coordination de l'impression, de la pose des panneaux muraux et d'un totem pour la présentation du menu. Impression et pose des adhésifs sur les vitres.

**Mission 3** : Création et gestion des réseaux sociaux.

### 2022 : GRAPHISTE - ARENA - PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER - 6 mois - PÉROLS - FRANCE

Du 9 mai au 25 novembre 2022 : Graphiste et assistante communication pour la Foire Internationale de Montpellier et la Foire Méditerranéenne des Arts Contemporains 2022.

**Mission 1** : Conception du guide de visite "Art Montpellier 2022" en collectant les informations et photos des œuvres des 75 galeristes participants.

**Mission 2** : Gestion des réseaux sociaux Instagram et Facebook.

**Mission 3** : Conceptions graphiques diverses incluant les billets de foire, les plans et vidéos animées.

### 2019 : GRAPHISTE - LA MARQUE DIGITALE - 1 mois - VALENCE - FRANCE

Du 4 mai au 12 juin 2019 : Réalisation de vidéos d'entreprises et gestion des réseaux sociaux.

**Mission 1** : Création de contenu pour les réseaux sociaux des différents clients.

**Mission 2** : Retouches photo pour les publications Instagram des clients du secteur de la restauration.

**Mission 3** : Animation du logo de l'entreprise et participation à la communication interne.